



Co-funded by
the European Union



Cultural European Routes:
Tools for a coordinated communication
& marketing strategy



26 agosto 2013

Notiziario 4

In questo numero

- ***Il progetto***
- ***Convegno finale in Norvegia***
- ***Risultati del progetto***
- ***Prodotti del progetto***
- ***Sfide per il futuro***

Il progetto

Il progetto - cofinanziato nel 2012 dalla Commissione Europea, Direzione Impresa ed Industria e a questa data completato - ha inteso contribuire ad una strategia condivisa e coordinata a livello europeo sia di comunicazione che di marketing per iniziative di turismo culturale. Il progetto ha pertanto sviluppato la visibilità e la promozione integrata fra 3 itinerari transazionali riconosciuti dal

Consiglio d'Europa:

Via Francigena-Cammino di Santiago-Via di Sant'Olav (FSO).

Obiettivi principali del progetto:

Marketing innovativo *
Qualità accreditata e coinvolgimento delle imprese *
Accresciuta visibilità dei tre Itinerari *

Convegno Finale in Norvegia

Nei giorni dal 29 al 30 Luglio 2013 si è tenuto a Trondheim l'evento finale di progetto con la presentazione dei prodotti e dei risultati della cooperazione. L'evento si è tenuto nella sede del partner norvegese presso il Nidaros Pilgrim Center, alla presenza dei partner, delle Autorità Locali e della Vice Sindaco di Santiago de Compostela, Reyes Ley.

L'evento, inserito nell'ambito delle manifestazioni celebrative del Sant'Olav Festival, è stato organizzato da Nidaros Pilgrim Centre.



A conclusione dell'incontro, nel corso del quale sono stati illustrati i risultati del progetto dal Coordinatore Giovanni Pattoneri e dai colleghi Berit Lanke, Cathrine Ronca, Jonas Solstad Sonnesyn, Sorina Capp, Silvia Lecci e Flavia Ramil, si è svolta una degustazione di prodotti agroalimentari tipici dei tre Itinerari interessati dal progetto: Cammino di Santiago, Via Francigena e Cammino di Sant'Olav.

Informazioni & Contatti

Una sezione speciale per il progetto CERTO è presente nel portale web del Partner Capofila. Cliccare l'hyperlink:

<http://www.camminideuropa.eu/certo>

Per ulteriori informazioni →

Giovanni Pattoneri
Coordinatore del CERTO Project
I Cammini d'Europa G.E.I.E.
 Via Sandro Pertini 10/c
 43123 Parma, Italy
Tel. +00 39 (0)521 247656
Fax +00 39 (0)521 243999
E-mail info@camminideuropaie.com



Co-funded by
the European Union



Cultural European Routes:
Tools for a coordinated communication
& marketing strategy



26 agosto 2013

Notiziario 4

Risultati del Progetto CERTO

- Prototipo del Tour Box completato e presentato al pubblico in 3 eventi.
- Partecipazione a n° 3 fiere internazionali (Madrid, Berlino, Milano)
- Processo di accreditamento attuato nei paesi partner
- Identificazione prodotti simbolo; pubblicazione a stampa e sul Web
- Sezione speciale per il progetto CERTO all'interno dei siti dei partner
- Tour educativo in Spagna per la promozione del turismo scolastico e l'avvio di collaborazioni fra tour operator dei 3 itinerari



Prodotti del Progetto CERTO



- n° 59 Imprese accreditate in Italia, Norvegia e Spagna
- n° 1 Pubblicazione in 4 lingue sui prodotti simbolo (n. 1000 copie distribuite + versione elettronica)
- n° 4 Newsletter
- n° 1 Sezione Web in LP portale web
- n° 30 Comunicati e articoli di stampa
- n° 1 Tour Box (prototipo con offerta pacchetti turistici)
- n° 3 fiere turistiche europee rivolte ai tour operator UST
- Sezione di progetto nel Portale Web e altri siti partner

SFIDE PER IL FUTURO

Diffusione dei risultati del progetto ad altri itinerari culturali:

- Condividere in modo stabile esperienze tra gli Itinerari Culturali
- Promuovere nuovi progetti tra amministrazioni pubbliche, imprese, scuole, ecc di ogni itinerario culturale
- Accrescere e consolidare la rete delle imprese accreditate al sistema qualità di itinerario
- Ampliare il contenuto di offerta e la distribuzione del Tour Box



ST.OLAV WAYS
THE PILGRIM PATHS TO TRONDHEIM