



Co-funded by  
the European Union



Cultural European Routes:  
Tools for a coordinated communication  
& marketing strategy



26 août 2013

# Newsletter 4

## Dans ce numéro

- **Le projet**
- **Conférence finale en Norvège**
- **Résultats du projet**
- **deliverables du project**
- **Défis pour le future proche**

## Le Projet

Le projet – cofinancé en 2012 par la Commission Européenne, Direction Générale Entreprises et Industrie – souhaite contribuer à combler le manque de stratégie européenne de communication et de marketing pour les initiatives de tourisme culturel. Le projet développe une stratégie intégrée de promotion et de visibilité partagée par 3 itinéraires transnationaux **Francigena-Santiago-Olav** (FSO) reconnus par le Conseil de l'Europe.

Les objectifs principaux du projet sont :

- Le marketing innovant \***
- La qualité certifiée et l'implication élargie des entreprises \***
- La meilleure visibilité des trois itinéraires \***

## Conférence finale en Norvège

DU 29 au 30 Juillet 2013 l'évènement final du projet took s'est déroulé à Trondheim avec la présentation des résultats et des produits de la coopération. L'évènement s'est tenu dans les locaux du partenaire norvégien au Centre de pèlerinage de Nidaros. Les partenaires de CERTO, les autorités locales et le maire de Santiago de Compostela, Reyes Ley, étaient présents.

L'évènement, qui faisait partie des célébrations du Festival de St. Olav, a été organisé par le Centre de pèlerinage de Nidaros.

A la fin de l'évènement, au cours duquel le coordinateur, Giovanni Pattoneri, et ses collègues Berit Lanke, Cathrine Ronca, Jonas Solstad Sonnesyn, Sorina Capp, Silvia Lecci et Flavia Ramil, a présenté les résultats du projet, une dégustation de spécialités culinaires typiques aeu lieu ; les "spécialités culinaires phares", aussi décrites dans une publication ad-hoc réalisée dans le cadre du projet, sont des représentants des trois itinéraires impliqués dans le projet: le Camino de Santiago, la Via Francigena, le Chemin de St. Olav.



## Information & Contacts

Une section spéciale du portail web du partenaire Principales et dédiée au projet CERTO sur :

<http://www.camminideuropa.eu/certo>

Pour plus d'information, veuillez contacter →

**Giovanni Pattoneri**  
**CERTO Project Coordinator**  
**I Cammini d'Europa G.E.I.E.**

Via Sandro Pertini 10/c  
43123 Parma, Italy

Phone +00 39 (0)521 247656

Fax +00 39 (0)521 243999

E-mail [info@camminideuropa.com](mailto:info@camminideuropa.com)



Co-funded by  
the European Union



Cultural European Routes:  
Tools for a coordinated communication  
& marketing strategy

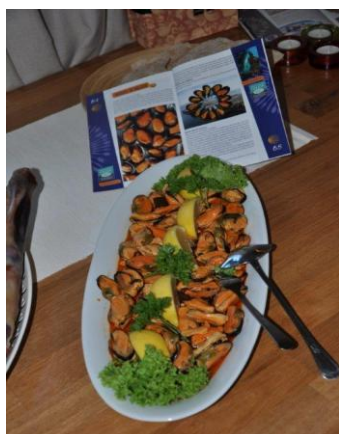


26 août 2013

## Newsletter 4

### Résultats du projet CERTO

- Prototype de la Tour Box assemblée et présentée au public lors de 3 grands événements
- Mise en place du processus de certification dans 3 zones partenaires
- Présence à 3 foires internationales (Madrid, Berlin, Milan)
- Documentation sur les produits phares des 3 itinéraires
- Section spécifique dédiée au projet CERTO sur les sites internet des partenaires
- Visites pédagogiques en Espagne pour promouvoir le tourisme scolaire et la coopération parmi les tour operators des 3 itinéraires



### Produits délivrables du projet CERTO

- 59 entreprises certifiées en Italie, Norvège et Espagne
- 1 publication en 4 langues sur les produits phares (1.000 copies imprimées disséminées et 1 version digitale sur internet)
- 4 newsletters
- 1 section web sur le site internet du partenaire principal et des autres partenaires
- 30 communiqués de presse et articles de presse
- 1 Tour Box (prototype offrant des tours en package)
- 3 stands et séminaires lors de foires européennes

### Défis pour le future proche

Dissémination des résultats du projet à d'autres itinéraires culturels :

- pour partager une richesse d'expériences des itinéraires plus durable
- pour promouvoir des projets innovants parmi les institutions publiques, entreprises, écoles, etc. pour chaque route
- Widen and foster the network of enterprises certified as per route quality system
- élargir l'offre du Tour Box avec des contenus et des modalités de distribution



INSTITUT  
EUROPÉEN  
DES  
ITINÉRAIRES  
CULTURELS



ST. OLAV WAYS  
THE PILGRIM PATHS TO TRONDHEIM