

## *Newsletter 2*

### ***Itinerarios Culturales Europeos: Herramientas para una comunicación y estrategia de marketing coordinadas***

**22 de marzo de 2013**

**Boletín 2**

**En este número:**

**El proyecto**

**Folleto de ‘productos bandera’. *Flag products***

**Tour Box**

**Feria europeas**

**Próximas citas**

#### **El proyecto**

El proyecto - cofinanciado en 2012 por la Comisión Europea, concretamente por la Dirección General de Industria y Empresa - tiene como objetivo paliar la falta de una estrategia de marketing y comunicación comunes para iniciativas de turismo cultural. El proyecto está desarrollando una estrategia integral de promoción y visibilidad compartida por las tres rutas transnacionales reconocidas por el Consejo de Europa: Francigena-Santiago-Olaf (FSO).

Los principales objetivos del proyecto son:

- Marketing innovador
- Garantías de calidad y amplia participación de empresas
- Mayor visibilidad de las tres vías

#### **Folleto de ‘productos bandera’. *Flag products***

El programa de los Itinerarios Culturales del Consejo de Europa reconoce que las rutas culturales ilustran el variado pasado, presente y futuro de Europa, promueven la participación y acceso a la cultura, fomentan la transmisión del patrimonio cultural para futuras generaciones y aportan valor.

Uno de los criterios para la certificación de las rutas como Itinerarios Culturales del Consejo de Europa es ofrecer productos turísticos a los visitantes.

Los objetivos de esta triple exigencia son asegurar que los visitantes tienen suficiente información que les permita:

- Viajar para, desde y a lo largo de la ruta.
- Encontrar productos gastronómicos locales y alojamiento.
- Llevarse un recuerdo del viaje.

El pensar en productos nos ayuda a identificar y satisfacer las diferentes necesidades de los visitantes.

Por último, el turismo sostenible y respetuoso sirve para promover el desarrollo socio-económico en torno a los valores duraderos y al patrimonio.

La publicación de los productos “bandera” FSO ([descargable](#)) es el exitoso resultado de esta iniciativa común.

### **Información & Contactos**

<http://www.camminideuropa.eu>

Giovanni Pattoneri  
CERTO Project Coordinator  
I Cammini d'Europa G.E.I.E.  
Via Sandro Pertini 10/c  
43123 - Parma, Italy  
Tel. +00 39 (0)521 247656  
Fax +00 39 (0)521 243999  
E-mail: [info@camminideuropageie.com](mailto:info@camminideuropageie.com)  
Cultural European Routes: Tools for a coordinated communication  
& marketing strategy

### **Tour Box**

El prototipo de *Tour Box* se creó para promover la cooperación de esta herramienta de marketing entre las rutas FSO.

El lema es :GÖNN DIR EINEN PILGERWEG - TREAT YOURSELF TO A PILGRIMAGE - REGALATI UN CAMMINO-REGÁLATE UN CAMINO

Gracias a la colaboración con *Eatinerari*, el *Tour Box* entrará en el mercado italiano esta primavera de 2013 y será gradualmente puesto a prueba para después ser distribuido en otras regiones europeas.

### **Ferias de turismo europeas**

En colaboración con el Ayuntamiento de Santiago de Compostela, el *stand* de Galicia en la Feria Fitur de Madrid acogió la presentación de los *Tour Box* de los Itinerarios Culturales Europeos el día 31 de enero del 2013 ([foto](#)).

Los socios del proyecto asistieron también a otras dos ferias: BIT de Milán en febrero 2013 e ITB de Berlín en marzo de 2013, donde los visitantes pudieron conocer el proyecto CERTESS, los *Tour Box* y otras iniciativas del proyecto.

### **Próximas citas**

- Abril 2013: Tour educativo en Galicia.
- Mayo 2013: Certificación de las empresas en Italia, Noruega y España.
- Julio 2013: Evento final en Luxemburgo.