

Newsletter 1

Itinerarios Culturales Europeos: Herramientas para una comunicación y estrategia de marketing coordinadas

25 de octubre 2012

Boletín 1

En este número:

[El proyecto](#)

[Resultados y productos](#)

[Socios](#)

[Presupuesto](#)

[Reunión de lanzamiento](#)

[Reunión intermedia 1](#)

[Próximas citas](#)

Proyecto

Cofinanciado en 2012 por la Comisión Europea, concretamente por la Dirección General de Industria y Empresa, tiene como objetivo paliar la falta de una estrategia de marketing y comunicación común para iniciativas de turismo cultural. El proyecto está desarrollando una estrategia integral de promoción y visibilidad compartida por las tres rutas transnacionales reconocidas por el Consejo de Europa: Francigena-Santiago-Olaf (FSO).

Los principales objetivos del proyecto son:

- Marketing innovador.
- Garantías de calidad y amplia participación de empresas.
- Mayor visibilidad de las tres vías.

Resultados y productos

- 8-10 *Tour Boxes* para posterior comercialización.
- 50 empresas acreditadas con las marcas de San Olaf y Caminos de Europa
- 12-15 productos “bandera” seleccionados y promocionados
- 1 viaje educativo a España, Camino de Santiago, para profesores, periodistas y turooperadores italianos y escandinavos
- Promoción de las rutas y los productos “bandera” en las ferias turísticas.
- Nuevas herramientas de comunicación.

Socios

La asociación CERTO incluye 5 miembros de 4 países con un papel activo en el desarrollo de los itinerarios culturales europeos ECR, apoyados por el Instituto Europeo de Itinerarios Culturales del Consejo de Europa.

Miembros:

1. I Cammini d'Europa G.E.I.E – Líder del proyecto - Italia

2. Instituto Europeo de Itinerarios Culturales –Luxemburgo
3. La Asociación Europea de las Vías Francígenas- Italia
4. Ayuntamiento de Santiago de Compostela- España
5. Centro de Peregrinación de Nidaros- Noruega

Presupuesto

Presupuesto total del proyecto: 166.239, 81€

Información y Contactos:

Una sección especial del proyecto Certo está disponible en la página web del Líder del proyecto:

<http://www.camminideuropa.eu>

Para más información:

Giovanni Pattoneri

CERTO Coordinador del Proyecto

I Cammini d'Europa GEIE

Via Sandro Pertini 10 / c

43123 - Parma, Italia

Tel. +00 39 (0) 521 247656

Fax +00 39 (0) 521 243999

E-mail info @ camminideeuropageie.com

Reunión de lanzamiento, Parma

La reunión de lanzamiento tuvo lugar en Parma, Italia, el 27 de abril de 2012, con la participación de representantes de los socios del proyecto.

La reunión perseguía la finalización de los requisitos contractuales con la Comisión Europea. Se presentaron varios asuntos y se debatieron las propuestas para comenzar las actividades del proyecto.

Al día siguiente algunos socios visitaron también Piacenza y Bobbio.

Primera reunión intermedia, Trondheim

La reunión se celebró durante dos días, 8 y 9 de octubre de 2012m en Trondheim (Noruega), en el centro de peregrinaciones de Nidaros, cerca a la Catedral de Nidaros, el destino final de los peregrinos que recorren el camino de St.Olav.

Se presentó el *Travel Plan* desarrollado por el socio noruego y que pronto estará disponible on-line. Además, se habló del desarrollo de las actividades y futuros eventos así como del seguimiento de las acciones.

Próximas citas

Primavera 2013: Ferias de turismo en Madrid, Milán y Berlin.

Abril 2013: Tour educativo en Galicia.

Junio 2013: Evento final en Luxemburgo.